



Ihr Partner für Marketing und IT

Die MSP AG stellt sich vor.

Inhalt

Über MSP	05
Marketing Efficiency	09
Unsere Module	15
Unsere Branchen	23
Use Case	31
Kundenstimmen	35
IT-Service	39
Unsere Werte	49





Über MSP

Hier erfahren Sie alles über uns und unseren Service.

Unsere Leistungen

2004 gegründet, mit Sitz in Hamburg und New York, begleiten wir Sie auf dem Weg zu mehr Effizienz, Flexibilität und Kollaboration in allen Bereichen der Marketing- und Business-Kommunikation sowie im IT-Bereich.

Wir möchten, dass Sie sich auf die wirklich wichtigen Aufgaben konzentrieren können.


Im **Bereich Marketing** heißt das: Wir entwickeln und implementieren eine All-in-One Plattform für Sie. Entsprechend Ihrer Anforderungen werden darüber Inhalte erstellt, verwaltet und Schnittstellen geschaffen. Ziel ist es, alle Daten und Medien ohne Redundanzen immer aktuell über Länder- und Abteilungsgrenzen hinweg zu pflegen.

Im **Bereich IT** bieten wir Ihnen darüber hinaus Full-Service, Beratung, Support und punktuelle Unterstützung. Denn eine stabile IT-Infrastruktur ist das Rückgrat moderner Unternehmen und die Basis für sichere und effiziente Arbeitsprozesse.

Ein Auszug unserer Leistungen:

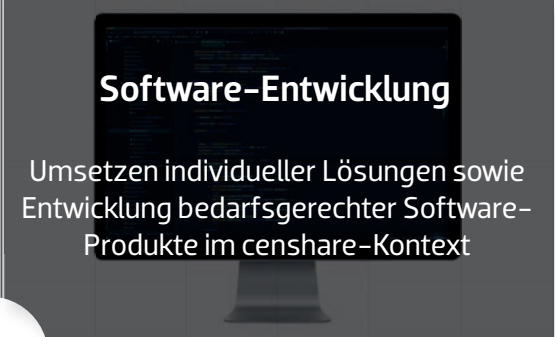
- ▶ Marketing Automation
- ▶ Multichannel Management
- ▶ Product Information Management
- ▶ Digital Asset Management
- ▶ Prozessberatung
- ▶ Software-Entwicklung
- ▶ Implementierung
- ▶ Data Management
- ▶ Client Management
- ▶ Software-/Hardware-Lösungen
- ▶ IT-Beratung und -Support
- ▶ IT-Security
- ▶ IT-Dokumentation
- ▶ Wartung & Monitoring
- ▶ Managed Services

Ganzheitlicher Service



Beratung und Projektmanagement

Optimierung von Prozessen und Workflows sowie Koordination konzeptioneller und technischer Anforderungen



Software-Entwicklung

Umsetzen individueller Lösungen sowie Entwicklung bedarfsgerechter Software-Produkte im censhare-Kontext



Implementierung & Support

Software-Einführung, Datenmigration, Anwender-Betreuung, Schulung und direkte Ansprechpartner



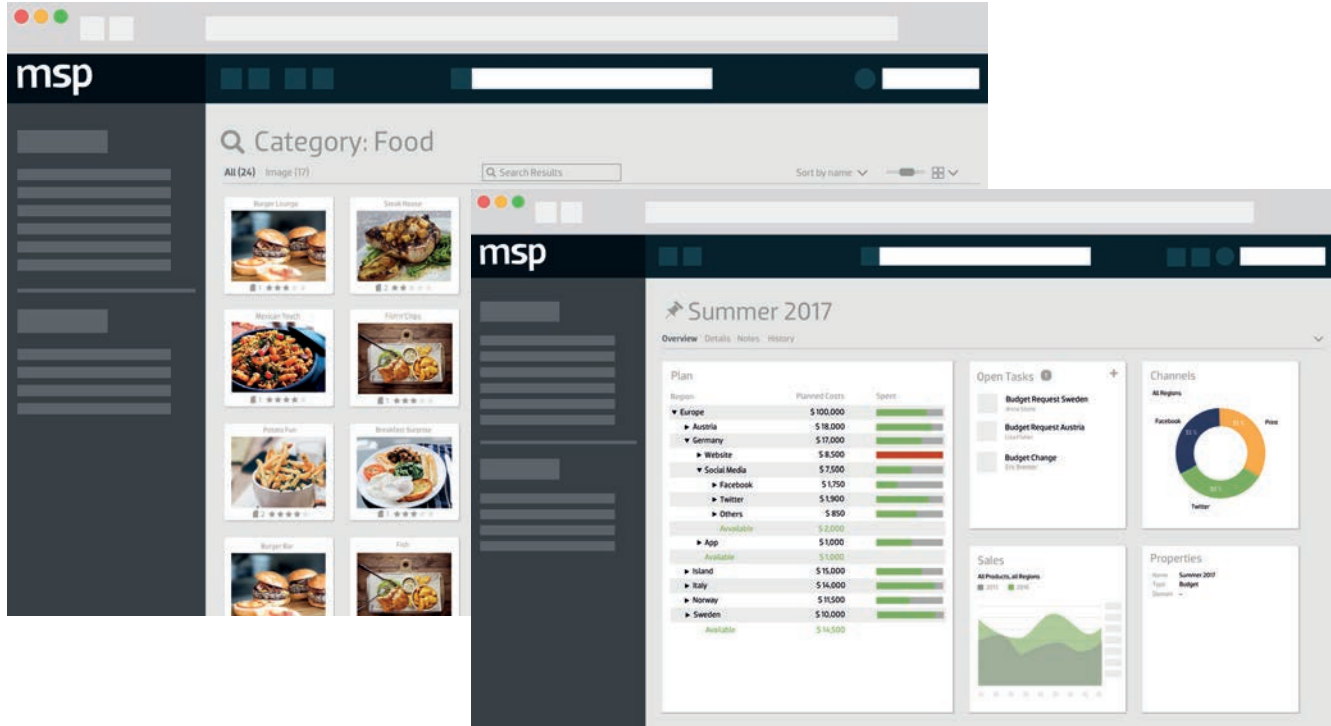
IT-Service

Schaffung einer stabilen technischen Infrastruktur sowie Unterstützung eines sicheren Betriebs



Marketing Efficiency: Ein System für alles

Arbeiten Sie gemeinsam über Abteilungs- und Ländergrenzen hinweg und managen Sie Ihren Content, Kampagnen, Projekte, Freigaben und vieles mehr über unsere All-in-One Marketing Plattform.



Mit dem Digital Asset Management (links) können Sie all Ihre Assets verwalten, während Sie im Marketing Resource Management (rechts) all Ihre Kampagnen im Dashboard steuern.

Marketing Efficiency mit censhare

censhare ist eine All-in-One Plattform für die Marketing- und Business-Kommunikation. Mit dieser integrierten Software-Lösung lassen sich Daten und Prozesse bündeln und steuern. So steigern Sie Ihre Effizienz, orchestrieren Ihre Kommunikation und schaffen ein einheitliches Markenerlebnis.

Content Management | Inhalte wie Bilder, Texte, Videos und Produktinformationen für Print, Web und Mobile importieren oder erstellen, verwalten, übersetzen und über Abteilungs- und Ländergrenzen hinweg nutzen.

Marketing Automation | Aktionen kombinieren, automatisieren und in Echtzeit analysieren, statt Daten und Inhalte aufwendig aus verschiedenen Systemen zu übertragen und anzupassen.

Multichannel Management | Alle Kommunikations- und Vertriebskanäle zielgruppenspezifisch über einen zentralen Datenpool bespielen und Interaktionen effizient managen.

Brand Management | Alle Abteilungen, Standorte und Partner über ein System kollaborativ miteinander verbinden und so einen konsistenten Markenauftritt über alle Kanäle hinweg gewährleisten.

Product Information Management | Alle Informationen rund um Ihr Produkt in einem System pflegen und verwalten. Schnittstellen zu verschiedenen ERP-Systemen garantieren eine fehlerfreie und transparente Kommunikation.

10 Gründe für censhare

- 1 Alles zentral** | Ein System für alle Inhalte, Daten und Prozesse statt Datensilos und ein Dschungel aus verschiedenen Anwendungen.
- 2 All-in-One** | Inhalte erstellen, verwalten, speichern, importieren, exportieren, übersetzen, suchen, teilen, analysieren, kombinieren und gemeinsam nutzen.
- 3 Integrieren, managen und ausliefern** | Produktinformationen werden für alle Abteilungen, Regionen, Kanäle und Sprachen nutzbar gemacht.
- 4 Steuern und automatisieren** | Content und Translation Management für Print, Web und Social Media sowie nahtlose Verbindung zu externen Newsletter-, CM-, App- und POS-Systemen.
- 5 Konsistente Markenführung** | Stellen Sie sicher, dass alle Marketingmaterialien aktuell und CI-konform sind und binden Sie sie direkt in Ihre Kommunikation mit Kunden, Partnern und Journalisten ein.
- 6 Effiziente Workflows, Kollaboration sowie integrierte Projekt- und Ressourcenverwaltung** | Reduzieren Sie den Abstimmungsaufwand und sorgen Sie für eine reibungslose Zusammenarbeit.

- 7 **Versionierung** | censhare speichert eine Kopie jeder Änderung. Somit arbeiten Sie immer an der neusten Version, können aber auch jederzeit auf ältere Versionen zurückgreifen.
- 8 **Integrierte Marketingplanung** | Vereinen Sie Budgets und Projektmanagement für eine transparente Planung und erfolgreiche Kampagnen.
- 9 **Information Supply Chain Management** | Machen Sie mehr aus Ihren Daten und erschließen Sie neue Informationen und Zusammenhänge.
- 10 **Benutzerfreundliche und leistungsstarke Technologie** | Eine moderne Widget-basierte Oberfläche, eine gute Performance sowie sinnvolle Schnittstellen und APIs erleichtern das Arbeiten.



MSP ist der censhare Platinum Partner, der für Sie individuelle Module entwickelt und anpasst.





Unsere Module

censhare Lösungen - von uns für Sie entwickelt.

Handelsmodul

Das MSP Handelsmodul ergänzt censhare um wesentliche Funktionen für die Werbemittel-Planung und -Erzeugung. Produzieren Sie all Ihre Print- und Online-Werbemittel automatisiert und in Ihrem Corporate Design. Mit dem Handelsmodul sind sämtliche Produktinformationen zentral verfügbar – aktuell, vollständig und jederzeit anpassbar.

Flexibel anbinden | Verknüpfungen an die Warenwirtschaft können Sie variabel gestalten.

Frei konfigurieren | Im Modul können Sie diverse Merkmale einrichten und individuell anpassen.

Abläufe definieren | Festgelegte Workflows gewährleisten eine kontrollierte Abfolge Ihrer Kampagnen.

Zielgerichtet planen | Kampagnen können Sie in Werbemittelart (Handzettel, Katalog, Plakat), Zeitpunkt (KW, Quartal, Jahr) und Regionen (Werbekreise, Länder) einteilen.

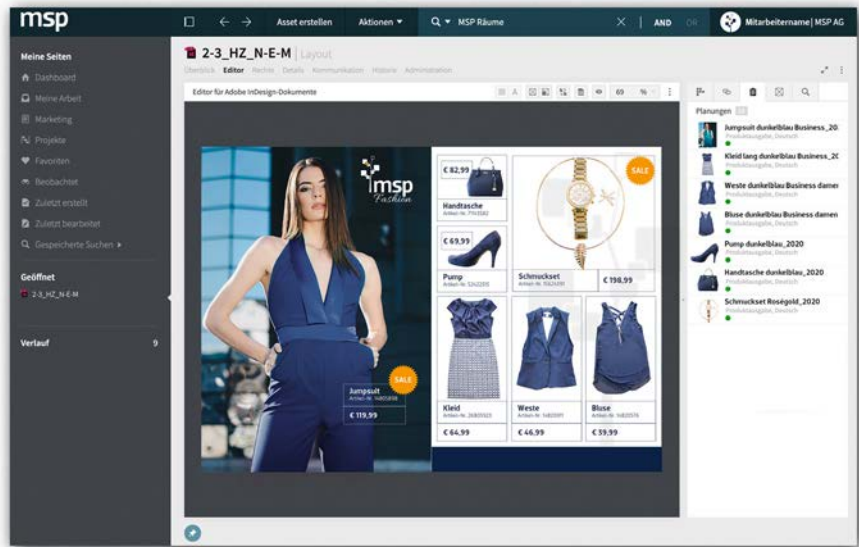
Schnell erstellen | Durch die Zuweisung der Rasterpositionen können Sie Ihre Werbemittel automatisiert gestalten.

Automatisch anpassen | Preise und Mengenangaben werden automatisiert und dynamisch an ihren Wert angepasst.

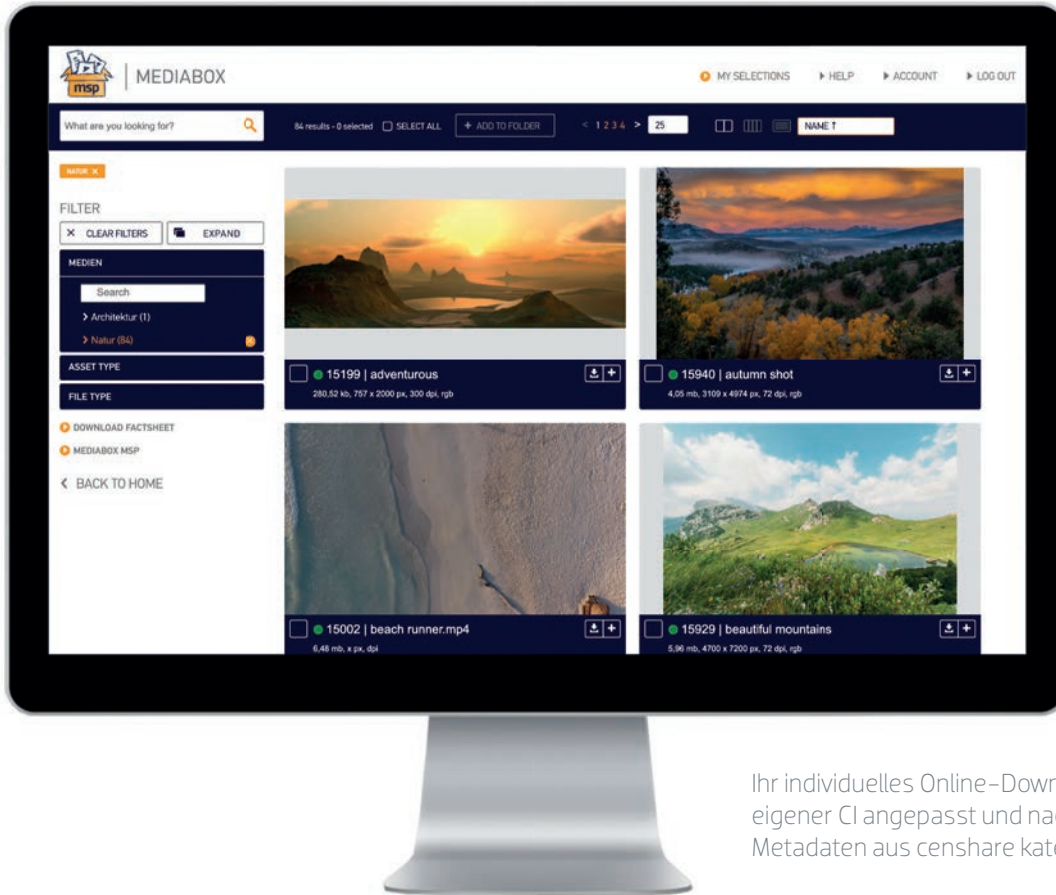
Updates beobachten | Veränderungen an Ihren Dokumenten können Sie in der Vorschau mitverfolgen.

Einfach nachzuvollziehen | Durch Reportings können Sie Werbeposterien und Preise einsehen.

Vielfältig erweitern | Sie können weitere Werbemittel (z. B. Plakate, Preisschilder, Kundenstopper) aus dem Modul generieren.



Ziehen Sie einfach Ihre gewünschten Produkte auf die Werbemittel-Planung und lassen Sie sich das Ergebnis direkt anzeigen ohne Layout-Programm.



Ihr individuelles Online-Download-Portal kann mit eigener CI angepasst und nach vordefinierten Metadaten aus censhare kategorisiert werden.

Mediabox

Ob für Presse, Retail oder firmenintern – die MSP Mediabox ermöglicht es Ihnen, alle Ihre Dokumente, Bilder und andere Medien aus censhare in einem Online-Download-Portal zur Verfügung zu stellen. Somit ist keine redundante Datenpflege in verschiedenen Systemen notwendig.

Zentral verwalten | Die Inhalte der Mediabox können Sie über verschiedene Nutzerrollen und –rechte aus censhare heraus steuern.

Einfach anmelden | Für Interessenten besteht die Möglichkeit, sich zu registrieren und ein Profil anzulegen.

Schnell finden | Vordefinierte Filter und Suchen vereinfachen Benutzern den Einstieg in die Mediabox.

Müheless organisieren | Benutzer können ihre gewünschten Medien in Ordnern ablegen, verwalten und in diversen Formaten herunterladen.

Gezielt teilen | Teilen Sie Warenkörbe der Mediabox ganz einfach mit Dritten per E-Mail. Je nach Rechtevergabe können Assets heruntergeladen oder angezeigt werden.

Leicht anwenden | Für die Nutzung der Mediabox benötigen Sie weder eine Schulung noch eine Einweisung.

censhare Workfront Connector

Ganz gleich, ob Sie Produktinformationen managen oder weltweite Marketing-Kampagnen entwickeln: Content- und Projektarbeit machen einen großen Teil Ihrer täglichen Arbeit aus. Informationen austauschen, Inhalte erstellen, Prozesse und Workflows strukturieren – all das sollte kollaborativ und auf Basis einer zentralen Datenbasis möglich sein. Mit dem censhare Workfront Connector erstellen Sie Projekte und Aufgaben in Workfront, welche in censhare gepusht werden

Projektmanagement | Erstellen und verwalten Sie Projekte.

Monitoring | Behalten Sie Dashboards und Reportings im Blick, prüfen und genehmigen Sie diese.

Ressourcen | Verwalten Sie all Ihre Ressourcen und kalkulieren Sie das Level of Effort.

Strukturiertes Arbeiten | Verknüpfen Sie Projekte mit Aufgaben, erhalten Sie Work Assignments, erstellen und verwalten Sie Digital Assets.

Proofing | Online-Proofing-Tools erleichtern die Prüfung und Freigabe Ihres Contents.

The screenshot displays the censhare interface for a project named 'Winter Flyer'. The interface is divided into several sections:

- Left Panel (Tasks):** A list of tasks for the project. The tasks are:
 - 1. Test Project - Print Flyer
 - 2. Project Initiation
 - 3. Build out Project Plan
 - 4. Gather Assets
 - 5. Start Project
- Top Bar:** Includes the censhare logo, navigation arrows, 'Create asset', 'Actions', and a search bar.
- Project Overview:** Shows the project name 'Winter Flyer' and various tabs: Overview, Collect, Timeline, Budget, Approvals, Performance, Details, Communication, History, and Administration.
- Project Editor (Gantt Chart):** A detailed view of the project schedule. The chart shows tasks and their durations across a timeline from late 2019 to early 2020. Key tasks include:
 - Build 3 Print Flyer Concepts (Workfront, 87 100%, 12 hours within 2 d...)
 - Revise Print Flyer Concepts (Workfront, 8 hours within 2 days)
 - Select Final Comp (Workfront, 4 hours within 2 days)
 - Create Print Flyer Production InD... (Workfront, 8 hours within 2 days)
 - Place Production Images (Workfront, 1 hour within 1 day)
 - Print Flyer Review 1st (Workfront, 2 hours within 1 day)
 - Revise Print Flyer 1st (Workfront, 3 hours within 1 day)
 - Print Flyer Review 2nd (Workfront, 4 hours within 1 day)
 - Revise Print Flyer 2nd (Workfront, 3 hours within 1 day)
 - Revise Production Images (Workfront, 1 hour within 1 day)

Digital Assets, die an Projekten/Aufgaben in Workfront geknüpft sind, werden in censhare gespeichert. In censhare gespeicherte Assets sind in Workfront sichtbar und können verknüpft werden.





Unsere Branchen

Hier erfahren Sie, welchen Mehrwert die Integration der censhare Marketing-Plattform für spezielle Branchen bietet.

Marketing im Blick!

Lassen Sie sich Änderungen und Projektfortschritte live auf dem Dashboard anzeigen.



Für Sie als Hersteller

Das Branding ist eine essenzielle Aufgabe Ihres Unternehmens – mit Hilfe von censhare können Sie Ihre Marke(n) zentral, weltweit und zielgruppengerecht für alle Kommunikationskanäle aufbauen und pflegen.

Wie nutzen Sie censhare?

Das Product Information Management (PIM) ermöglicht es Ihnen, alle Informationen rund um Ihr Produkt in einem System zu pflegen und zu verwalten – Schnittstellen zu verschiedenen ERP-Systemen garantieren eine fehlerfreie und transparente Kommunikation für alle Kanäle.

Mit dem Digital Asset Management (DAM) lassen sich alle Assets wie Texte, Bilder oder Videos immer aktuell und medienneutral finden und nutzen – z. B. für Kampagnen, Verkaufsunterlagen, Verpackungen, Point-of-Sales.

Dank integriertem Marketing Ressource Management (MRM) und intuitivem Dashboard haben Sie Kampagnen, Budgets und Aufgaben immer im Blick.

Wo wird die Software bereits eingesetzt?

Beim Möbelhersteller Vitra lassen sich dank dem von MSP implementierten System alle digitalen Assets wie Texte, Bilder, Videos oder CAD-Daten zentral verwalten. Vitra nutzt censhare für die Erstellung aller Printpublikationen, für die Presse- und Händler-Bilddatenbank, für die Website, den US-Online-Shop sowie für POS-Displays im Vitra-Haus.

Für Sie als Händler

Je größer die Anzahl von Bildern, Videos, Produktbeschreibungen etc. desto komplizierter wird die Suche in CMS, ERP und ähnlichen Systemen – mit censhare werden diese Daten zentral und einfach auffindbar in einem System verwaltet. Möglich machen das eine intelligente Verschlagwortung und semantische Verknüpfungen.

Wie nutzen Sie censhare?

Mit der Integration von Digital Asset Management, Product Information Management und den Schnittstellen zu InDesign, InCopy und Warenwirtschaft können Sie Ihre Workflow-Schritte automatisieren.

Dank Translation Memory wird die Zielsprache automatisch dem Standort zugeordnet. Zudem können interne und externe Übersetzer autorisierten Zugriff zum System erhalten und synchron an entsprechenden Texten arbeiten.

Versenden Sie Newsletter, schreiben Sie Blogartikel oder erstellen Sie Whitepapers – über das Multichannel Campaign Management lassen sich alle Marketing-Materialien produzieren und in verschiedene Kanäle ausgeben.

Wo wird die Software bereits eingesetzt?

Auf Basis von censhare hat die MSP AG ein Modul speziell für den Handel entwickelt. Hiermit lassen sich Werbemittel in verschiedenen Formaten produzieren. So können bei REWE die wöchentlich erscheinenden Angebotsprospekte für jeden Markt teilautomatisiert erstellt werden. Die Erstellung der Prospekte dient gleichzeitig dazu, produktspezifischen Online-Content bereitzustellen.



Automatisiert angepasst!

Über das integrierte Handelsmodul werden Preise, Bilder und Beschreibungen Ihrer Produkte regional und automatisiert angepasst.

Inhalte schnell finden!

Durch die Analyse diverser Metadaten können Abhängigkeiten ähnlicher Gruppen mit gleichen Profilen gezeigt und somit passende Produkte vorgeschlagen werden.



Für andere Branchen

Sie wollen Ihre Kunden schnell und mit den richtigen Informationen über Web, Print, Mobile und Social Media erreichen? Mit censhare erstellen, publizieren und veröffentlichen Sie fehlerfrei und transparent.

Wie nutzen Sie censhare?

censhare speichert eine Kopie jeder Änderung, welche Sie an Ihrem Asset vorgenommen haben. Somit können Sie jederzeit auf ältere Versionen zurückgreifen. Der Chart Generator erstellt über eine Datenschnittstelle automatisch Grafiken und Tabellen in Ihrem Corporate Design.

Das Marketing Ressource Management bietet außerdem die Möglichkeit, Segmentierungen zu analysieren, Budgets zu verwalten, Reports zu generieren und vieles mehr.

Wo wird die Software bereits eingesetzt?

Für verschiedene Kunden unterschiedlichster Branchen hat MSP bereits individuell angepasste Publishing-Plattformen für Berichte, Prospekte und weitere Publikationen entwickelt. Aus komplexen Produktkampagnen mit zahlreichen Schnittstellen entstand so ein zentrales, medienunabhängiges Content Management, auf welches alle Abteilungen und auch externe Dienstleister zeitgleich Zugriff haben.

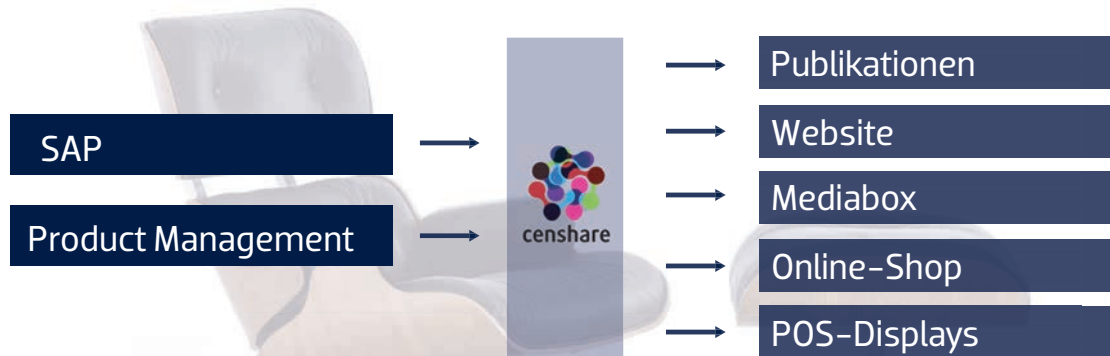




Use Case

censhare im Einsatz bei Vitra.

vitra.



Vitra nutzt censhare für die Erstellung und das Publishing seiner Print- und Digitalmedien.

Effizienzsteigerung bei Vitra

Anforderung

Wichtige Schwerpunkte lagen für Vitra in der Digitalisierung der analogen Kommunikationsprozesse, schnelleren Reaktionszeiten und mehr kreativen Freiräumen, sowie die Effizienzsteigerung und Automatisierung transaktionaler Tätigkeiten.

Umsetzung

MSP hat dafür gesorgt, dass Vitra alle Assets, Templates und Corporate-Design-Elemente in einem System verwalten kann. Mit individuellen Erweiterungen wie dem Handelsmodul und der Mediabox kann Vitra alle Kommunikationskanäle in Echtzeit aus diesem System heraus bedienen.

Ergebnis

Vitra konnte mit Hilfe der Implementierung von censhare und dem Handelsmodul erhebliche Effizienzsteigerungen in der Marketingkommunikation erreichen. Die Produktion der Händlerpreislisten hat sich von acht Monaten auf einen Monat reduziert. Auch das Übersetzungsmanagement funktioniert mit censhare deutlich effizienter. Über die Mediabox stehen Bilder, Texte und Videos für ein weltweites Händlernetz sowie weitere Partner und Journalisten zum Download zur Verfügung.





Kundenstimmen

Das sagen unsere Kunden über uns.

Ein Projekt sagt mehr als tausend Worte!

16 Jahre Erfahrung und zahlreiche treue Kunden sprechen für sich. Finden Sie mehr Informationen und Case Studies auf unserer Webseite

www.mspag.com.



Kundenmeinungen

The logo for REWE, consisting of the word "REWE" in white, bold, uppercase letters inside a red rectangular box.

„Was uns besonders gut gefällt, ist, dass wir immer einen Ansprechpartner haben, der sich mit unseren Anforderungen auskennt und lösungsorientiert weiterhelfen kann.“

– Tanja Klever, Funktionsbereichsleiterin Produktion Druckvorstufe, REWE –

The logo for vitra., consisting of the word "vitra." in a bold, lowercase, sans-serif font.

„Wir haben mit der Software beispielsweise die Kosten für die Preislistenproduktion auf ein Zehntel der Kosten gesenkt, die Website-Administrierungskosten enorm reduziert und die Prozesse verschlankt.“

– Matthias Wesselmann, Former Head Group Marketing & Communications, Vitra –





IT-Service

Stabile Infrastruktur und sicherer Betrieb.

Das Rückgrat Ihres Unternehmens



INFRASTRUKTUR



Server & Storage



Virtualisierung



Rollout & Migration



Deployment



Switching & Routing



Mobile Device Mangement



SICHERHEIT



Datenschutz



Datensicherheit



Netzwerksicherheit



Internetsicherheit



CONSULTING



Strategie-Entwicklung



IST-Analyse



Infrastruktur-Konzepte



SUPPORT



1st-2nd-(3rd)-Level



Remote-Support



Vor-Ort-Service



LIZENZEN



Lizenzmanagement



Laufzeit-Prüfung



Dokumentation



CLOUD



Business Tools




Kollaboration



SaaS



VoIP



Full Service!

Zu unserem Portfolio gehören neben umfassenden Beratungs-, Planungs- und Implementierungsleistungen auch IT-Einkauf, Administration, Wartung, Monitoring, Support und Dokumentation.

Managed Firewall Services

Eine Firewall schützt Ihre Daten und virtuellen Geschäftsprozesse vor Übergriffen aus dem Netz. Damit dies zuverlässig passieren kann, muss das System immer auf dem neusten Stand sein und von Experten gewartet werden. Das kostet Zeit und Ressourcen, die Sie mit Hilfe unserer Managed Firewall Services einsparen können.

Skalierbare Abo-Lösung | Keine Anschaffung eigener Firewalls und kein Aufwand für deren Betrieb.

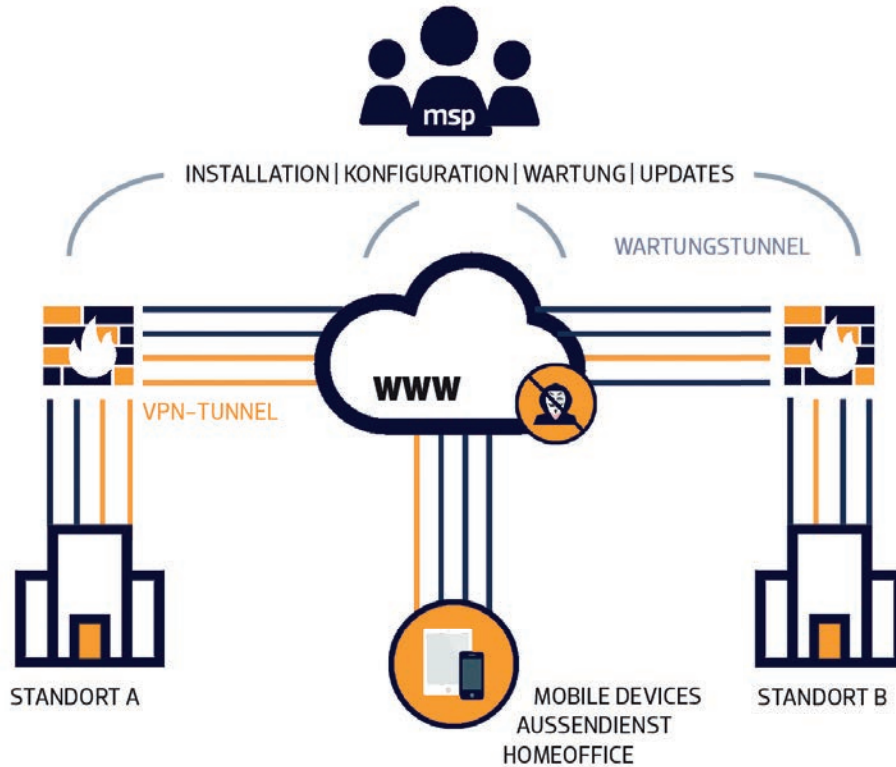
Von zertifizierten Profis betrieben | MSP übernimmt Installation, Wartung und Monitoring.

Mehr Effizienz | Organisatorische Herausforderungen werden ausgelagert.

Immer aktuell | Software-Updates und Hardware-Tausch während der gesamten Mietzeit.

Zuverlässige Wartung | Schnelle Updatezyklen und tägliche Sicherung der Konfiguration.

Optimal für KMUs | Skalierbar auf Ihre Anforderungen.



Wehren Sie Bedrohungen ab und schützen Sie Ihr Unternehmen vor Datenklau. Dabei hilft Ihnen eine Firewall, die stets auf dem aktuellen Stand ist. Profitieren Sie von unseren Managed Services und sparen Sie Kosten und Zeit.

Minimaler Aufwand!

Seien Sie immer bereit für Updates und Innovationen. Profitieren Sie von unserer automatischen Softwareverteilung – flexibel, sicher und mit vereinfachtem Support.



MSP Endpoint Management

Das MSP Endpoint Management (EPM) übernimmt die Bereitstellung und Wartung Ihrer Clients und mobilen Endgeräte. Auf Basis der zentralen Softwarelösung von Filewave gewährleistet unser Managed Service die optimale Sicherheit und Aktualität Ihrer Systeme bei minimalem Eigenaufwand. Die Wartung Ihrer Clients geschieht proaktiv, ohne dass Sie in Ihrer Arbeit beeinträchtigt werden.

Reduziertes Risiko | Optimale Sicherheit der Systeme bei minimaler Eigenadministration.

Immer die passende Software | Optimale Konformität der Geräte und Produktivität der Benutzer.

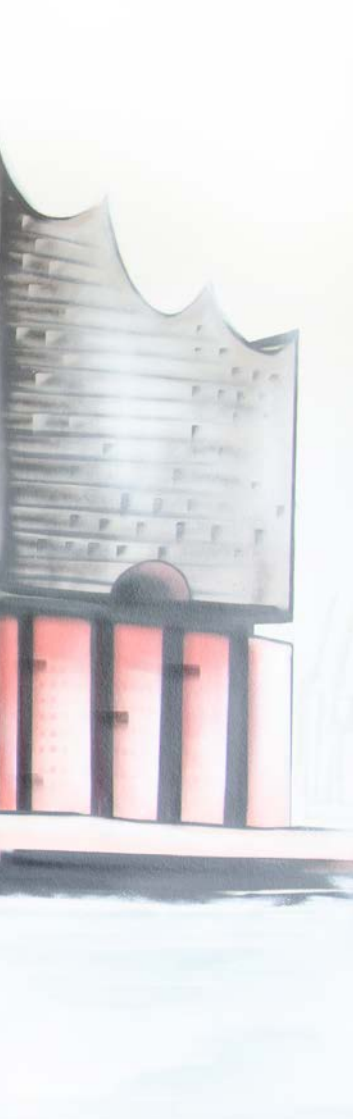
Entlastung des First Level Supports | Bereitstellung ohne IT- oder Endbenutzerinteraktionen.

Zugeschnitten auf Ihre Anforderungen | Pakete und Benutzerprofile für eine unkomplizierte Verteilung.

Mehr Effizienz | Deutlich vereinfachte Installations- und Patchprozesse.

Planbare Kosten | Flexible, monatliche Zahlung nach Anzahl der Clients.





Unsere Werte

Was für uns in unserer Partnerschaft an erster Stelle steht.

Wie wir arbeiten

VERSTEHEN

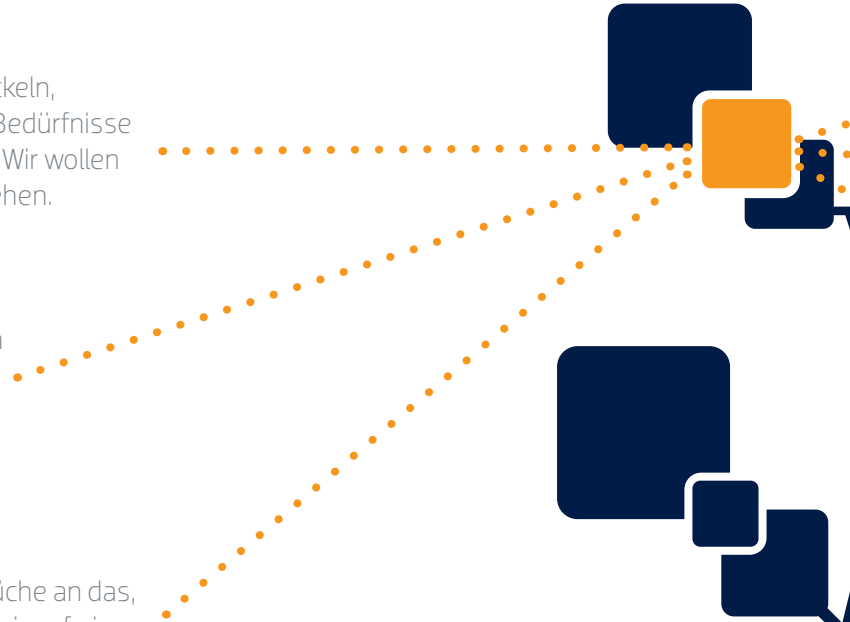
Bevor wir Lösungen für Sie entwickeln, setzen wir uns intensiv mit Ihren Bedürfnisse und Anforderungen auseinander. Wir wollen nicht nur zuhören, sondern verstehen.

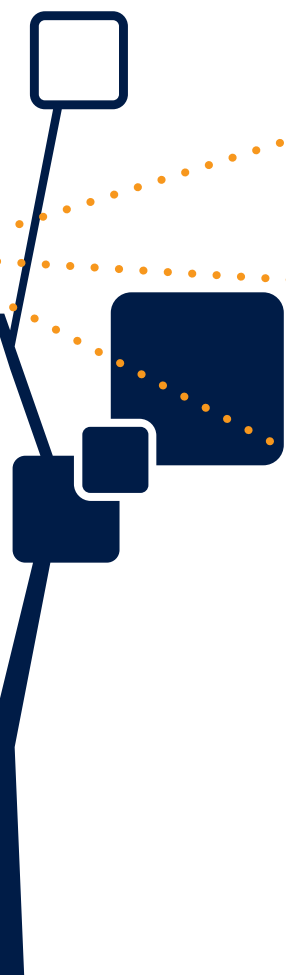
VERTRAUEN

Wir möchten, dass Sie gern mit uns zusammen arbeiten und uns vertrauen. Um das zu gewährleisten, garantieren wir Ihnen vollste Zuverlässigkeit und bestmögliche Ergebnisse.

QUALITÄT

Wir stellen höchste Ansprüche an das, was wir tun. Dabei setzen wir auf eine sorgfältige Projekt- und Zeitplanung in enger Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern.





WEITBLICK

Wir setzen auf partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen und weitsichtige Lösungen in immer komplexer werdenden Märkten.

KUNDENORIENTIERUNG

Schneller und kompetenter Service ist eine unserer größten Stärken. Deshalb ist es uns wichtig, dass wir bestens mit Ihren Ansprüchen vertraut sind.

VERANTWORTUNG

Wir sind uns unserer unternehmerischen Verantwortung bewusst. Das Wohl unserer Mitarbeiter und die Bewahrung der Umwelt sind wichtige Säulen unserer Geschäftstätigkeit.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

MSP AG

Virchowstraße 17-19 | 22767 Hamburg
info@mspag.com | +49 40 31991619-0
www.mspag.com

Vorstandsvorsitz: Michael Ehlers

Vorstand: Max Pusch

Aufsichtsratsvorsitz: Frank Schumacher